

Content Brand Manager med skarp pen og strategisk blik

Er du typen, der spotter den gode historie og ved præcis, hvordan den skal leve på tværs af kanaler? Kan du tage styringen på et contentunivers og samtidig stå for eksekvering, der rammer præcist og skaber effekt? Og vil du bruge din erfaring til at løfte et brand i fuld udvikling? Så vil vi rigtig gerne høre fra dig.

Skab indhold, der gør en forskel

Som Content Brand Manager udvikler og eksekverer du vores contentstrategi – fra idé til publicering. Du arbejder tæt sammen med vores Brand Manager og kommer til både at udvikle ideer, skrive, producere og publicere indhold til sociale medier, website, nyhedsbreve, fagblade og kampagner.

Dit arbejde spænder fra at finde og skrive de gode historier til at overvåge samtaler i mediebilledet og reagere, når der opstår nye muligheder. Du har ansvaret for community management og for at bruge data aktivt til at optimere vores indhold og dokumentere effekten af det, vi gør.

Du bliver arkitekten bag fortællingerne om vores medlemmer, produkter og indsatser – og du sikrer, at de lever konsistent og engagerende på tværs af platforme. Derudover bliver du sparringspartner på vores overordnede brandstrategi og en vigtig del af arbejdet med at øge kendskab til og præference for A&Til.

Kreativitet og strategisk overblik

Vi søger dig, der har flere års erfaring med content marketing, branding og storytelling. Du tænker strategisk, men trives med at eksekvere selv. Du skriver skarpt, forstår kanalvalg og bruger værktøjer som fx Meta Business Suite og Piwik Pro til at måle effekt. Samtidig arbejder du naturligt med AI som en del af dine processer. Har du erfaring med visuelt indhold som foto eller video, er det en fordel, men det er ikke et krav.

Som person er du nysgerrig, idérig og samarbejdsstærk. Du kan omsætte mål og strategier til konkrete indholdsplaner, og så trives du i et lille team, hvor man sparrer tæt, hjælper hinanden, og hvor tonen er uformel. Derudover vil du opleve, at vi alle tager ansvar for at give fremragende service. Derfor er empati og nysgerrighed en selvfølge i vores dialog med hinanden og samarbejdspartnere både internt og eksternt.

Stillingen er nyoprettet, så du får mulighed for at sætte dit præg på både rolle og retning og vil være med til at styrke A&Til's brand fra dag ét.

Lyder det som en spændende mulighed for dig?

I stedet for en traditionel ansøgning bedes du sende et motiveret CV, og så vil du i forbindelse med ansøgningsprocessen blive bedt om at svare på 3 spørgsmål om din motivation og dine tidligere erfaringer. Ansøgningsfristen er d. 7. januar 2026.

Vil du høre mere om stillingen, er du velkommen til at kontakte chef for Kommunikation og Brand Camilla Hornung på telefon 24899495 (uge 51 og 1 dog kun d. 22.12 og 2.1). Vi forventer, at 1. samtale vil være d. 15. januar og 2. samtale vil være d. 22. januar. Opstart er d. 1. marts 2026, og arbejdspladsen er Snorresgade på Islands Brygge i København.

Vi opfordrer til, at du ikke oplyser alder eller sætter billede på dit ansøgningsmateriale.